

Communiqué de presse  
25 février 2016

## En réunion, jamais sans mon Smartphone !

Au bureau, les Français deviennent multitâches et jonglent de plus en plus entre vie personnelle et vie professionnelle. Selon l'observatoire BRUNEAU de la vie des Français au bureau réalisé par TNS Sofres\*, 74% des salariés interrogés s'ennuient en réunion et en profitent pour y pratiquer d'autres activités... grâce à leur téléphone portable ! Zoom sur ces nouveaux codes au bureau.

### > Le téléphone portable toujours à portée de main

Mais que font donc les Français pendant les réunions ? Ils ont manifestement trouvé une parade aux réunionistes et multiplient les activités parallèles, Smartphone à portée de main ! Même si la part des salariés qui trouvent le temps long en réunion chute et passe de 80% en 2013 à 74% en 2015, elle reste encore très majoritaire. L'observatoire Bruneau de la vie des Français au bureau révèle ainsi que **46% des salariés répondent parfois à des SMS, 42% préparent la réunion suivante, 40% consultent leurs mails (alors qu'ils n'étaient que 29% en 2013 !)** et **32% répondent à leurs appels perso !**

« Les comportements changent petit à petit. Avant, les téléphones portables étaient « interdits » en réunion. Maintenant, c'est un véritable outil de travail donc on le garde et l'emporte partout avec soi, sans le cacher. Seul prérequis : le mettre sur silencieux en réunion ! », explique François, 41 ans.

Le téléphone portable sert ainsi d'interface entre les sphères privée et professionnelle. Il est aujourd'hui l'objet le plus fréquemment à portée de main dans l'espace de travail (39%), devant les classiques calendriers (38%) ou accessoires de bureau type pot à crayons, trombones et classeurs (33%).

### Pendant les réunions...



Sondage TNS Sofres pour Bruneau réalisé auprès de 602 personnes travaillant en bureau, issues d'un échantillon représentatif de salariés actifs occupés en France, du 9 au 15 juin 2015

## > 36% des salariés consultent Facebook au bureau

Les réseaux sociaux sont font également partie des pratiques qui se démocratisent en entreprise. **Les salariés interrogés passent en moyenne 1 heure par semaine sur les réseaux sociaux au bureau.** L'observatoire BRUNEAU de la vie des Français au bureau montre que **plus de 4 salariés sur 10 utilisent au moins un réseau social au bureau**, une proportion encore plus marquée chez les cadres (5 sur 10) et les moins de 35 ans (6 sur 10). **Le géant Facebook arrive en tête des plateformes plébiscitées en séduisant 36% des utilisateurs.**

« Il y a encore peu de temps, c'était plutôt mal vu de consulter Facebook au bureau, voire interdit, mais maintenant j'y vais sans aucune gêne que ce soit avec mon Smartphone ou directement depuis mon ordinateur. Je regarde mon compte personnel c'est vrai mais j'en profite aussi pour faire un peu de veille. Il faut juste trouver le bon curseur et ne pas y passer des heures ! », raconte Elodie, 36 ans.

Dans la pratique, la logique d'ajout ou de refus des demandes de contact dépeinte par les salariés montre que la frontière est pour le moins floue entre réseaux sociaux « amicaux » et professionnels. Les collègues, anciens ou actuels, sont ajoutés dans les mêmes proportions que ce soit sur Facebook (69% disent accepter les actuels, 65% les anciens) ou sur LinkedIn ou Viadéo (respectivement 67% et 66%). La relation hiérarchique ou client/prestataire reste toutefois encore un frein à l'ajout sur Facebook : seul 30% y acceptent en « ami » ses chefs, 20% ses clients et 18% ses prestataires...

L'utilisation des réseaux sociaux se concentre encore aujourd'hui en dehors des heures de travail. Manque de chance cette année, **la journée mondiale sans Facebook tombe le dimanche 28 février !**

### Les réseaux sociaux au bureau



Sondage TNS Sofres pour Bruneau réalisé auprès de 502 personnes travaillant en bureau, issues d'un échantillon représentatif de salariés actifs occupés en France, du 9 au 15 juin 2015.

#### \* À propos de l'étude

Bruneau, distributeur français de fournitures et mobilier de bureau, publie avec TNS Sofres la deuxième édition de son Observatoire de la vie des Français au bureau. Une étude qui éclaire et met en scène le quotidien des salariés, qu'il s'agisse de

leurs relations avec leurs collègues, de leurs comportements et habitudes, de l'importance de leur espace de travail mais aussi des changements opérés sur leur quotidien par l'utilisation croissante des outils digitaux. L'étude a été réalisée par TNS Sofres du 9 au 15 juin 2015, auprès d'un échantillon représentatif de 602 salariés âgés de 18 à 60 ans.

## À propos de Bruneau

Bruneau est le leader français de l'e-commerce dans le secteur du mobilier et de la fourniture de bureau à destination des professionnels. L'entreprise, qui vient de fêter son 60<sup>ème</sup> anniversaire, est également un acteur européen de son secteur avec une présence dans 4 pays (Belgique - Pays Bas - Luxembourg et Espagne). Son succès repose sur une sélection de près de 30 000 produits et un large panel de services associés ainsi que la maîtrise de tous les canaux de vente du Commerce à distance (Internet et catalogues).

Bruneau a été élu Service Client de l'Année 2016 et a remporté le Favor'i de Bronze du meilleur site e-commerce BtoB en décembre 2015.

Le Groupe Bruneau est détenu majoritairement par la société Weinberg Capital Partners.

### **CONTACT PRESSE**

**Natacha Ferjoux**

01 60 92 45 36

n-ferjoux@bruneau.fr

**Corine Guegou**

01 60 92 45 72 / 07 60 31 40 26

c-guegou@bruneau.fr